

立足新阶段加快推进现代物流高质量发展 ——《“十四五”现代物流发展规划》解读

来源： 国家发展改革委官微

发布时间：2022年12月31日

近日，《“十四五”现代物流发展规划》（以下简称《规划》）正式发布，成为我国物流领域第一个五年规划，标志着我国物流业经过多年积累，在发展基础不断夯实、发展作用更加强大、发展成效持续显现的既有基础上，迈入到系统整合、转型发展、功能提升的新阶段。特别是在“两个大局”的历史背景下，《规划》全面体现对接我国经济社会发展的新形势、新要求，形成了时代特色鲜明的现代物流发展思想、战略方向和任务体系，对于指导我国物流业在“十四五”乃至更长一段时期内的高质量发展，具有里程碑的作用和重大意义。

一、突出新发展阶段的时代要求与特色

当前，我国物流业发展在需求和供给两端，都面临着重大转型和创新发展的阶段特征和任务。《规划》综合研判我国现代物流业发展的外部环境和内在条件变化，系统阐释了“十

“十四五”时期我国现代物流发展的新形势、新要求，提出了相应的方向、新任务，体现了鲜明的时代特色和发展阶段特点，在推进我国物流业发展的新征程中，将起到划时代的重要指引作用。

从经济社会发展需求看，在实现中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局历史交汇背景下，我国迈入社会主义现代化国家建设的新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，推进高质量发展，成为“十四五”发展的重要使命。现代物流作为国民经济的先导性、基础性、战略性产业，必须率先适应构建新发展格局、推进高质量发展的全新要求，既要满足人民群众对美好生活的向往，又要更好服务现代化经济体系建设，以及产业链供应链协同对服务手段和内容变革的新需求，实现发展思路和发展内涵的创新。《规划》将物流发展与我国新的发展战略环境密切结合，进行了系统谋划，集中体现了在新时代推进现代物流体系建设的发展特色。

从物流供给能力和条件看，我国物流业经过改革开放尤其是党的十八大以来的快速发展，物流设施条件、市场能力、服务质量等均得到长足发展，为服务现代化国家建设奠定了坚实的基础。但也应看到，我国物流短板领域依然存在，整体

运行效率、服务经济的实际效能仍不高，降本增效依然具有较大空间，需要持续加快推进现代物流转型发展。《规划》精准把握住了现阶段物流业发展特点，强调在既有条件基础上，进一步系统性优化存量、引导增量，突出成本、效率、质量、效益等导向，从跳出物流看物流、立足现代化发展看物流出发，在物流空间网络、运行结构、产业组织、服务体系等领域进行了综合和整体设计，有利于全面推进现代物流供需适配和高质量发展。

二、明确现代物流发展战略方向

按照供给侧结构性改革的要求，为统筹和体现物流业供需双侧发展新条件与新要求，《规划》明确提出了枢纽建设、通道构建、服务提升、价值创造、民生保障、安全发展等现代物流高质量发展的新方向和新体系，为提升我国物流发展战略地位和推进物流现代化发展，提供了基本导向和发展遵循。一是加快枢纽建设。《规划》立足完善物流基础设施网络，更好发挥国家物流枢纽的关键节点、重要平台和组织中枢作用，提出补齐设施短板、加强干线对接、促进资源整合和要素聚集等要求，明确了国家物流枢纽加快互联成网、优化布局的建设方向。二是构建物流通道。《规划》着眼搭建有效支撑构建新发展格局的我国现代物流空间架构，统筹国

内与国际，提出打造“四横五纵、两沿十廊”的物流大通道，为我国物流业基础设施合理布局提供了空间遵循和依据，也为进一步落实“通道+枢纽+网络”的物流运行体系建设指明了方向。三是完善服务体系。《规划》聚焦物流服务经济和产业高质量运行的本质需求，确立了现代物流服务发展的导向，强调围绕产业升级发展、产业链供应链体系完善的服务新需求，推动物流各环节、各专业领域物流服务的发展，对物流服务创新具有重要指向作用。四是延伸价值链条。《规划》遵循物流在创造产业价值中实现自身价值的基本逻辑，强调物流发展的价值创造导向，提出加强创新、融合，促进物流供需双侧适配与提质发展，实现产业链价值挖掘和区域经济增长极的有效培育。五是强化民生保障。《规划》强调贯彻物流有效保障民生、支持内需扩张、促进消费升级等发展思想，着力在商贸网络、农村网络、冷链服务等领域，更好发挥物流衔接产需作用，为共同富裕提供服务支撑和基本保障。六是确保安全发展。《规划》结合国内国际新形势，进一步突出安全发展导向，围绕保障产业链供应链安全稳定，支撑经济社会平稳运行，提升物流安全应急能力。

三、构建现代物流转型发展任务体系

《规划》坚持高质量发展要求，努力推动物流供给体系与产

业发展需求创新融合，充分体现发展导向与问题导向的有机结合，提出了加快培育动能、挖掘潜力、强化支撑等现代物流发展的全新的任务体系，以现代物流体系建设替代传统的分领域、环节的物流发展模式，展现了现代物流技术、业态、模式等的发展思路创新。

一是加快培育现代物流转型升级新动能。加快物流转型发展和充分发掘现代物流发展新动能，是现代物流高质量发展的集中体现。将现代物流转型升级作为首要任务，反映了我国对物流发展新阶段新任务的深刻认识，尤其是对现代物流体系发展重点认识上的转变。《规划》提出推动物流提质增效降本、促进物流业与制造业深度融合、强化物流数字化科技赋能、推动绿色物流发展、做好供应链战略设计、培育发展物流经济等具体任务，均具有理论认识和实践创新的特质，必将形成按照供需适配、创新驱动、系统优化等转型发展核心要义推进现代物流发展的新局面。

二是深度挖掘现代物流重点领域潜力。立足更好服务经济社会发展导向，深度谋划补齐物流短板、创新物流服务，充分挖掘物流基础设施、服务创新发展领域的新潜力，以适应新需求，成为“十四五”现代物流发展的重要落脚点，《规划》从补齐短板和发掘增量的维度，提出了在国际物流、农村物

流、商贸物流、冷链物流、铁路（高铁）快运、专业物流、应急物流等领域的发展任务，这些重点领域必将成为我国现代物流发展的新增长点。

三是强化现代物流发展支撑体系。《规划》将市场主体、统计监测、标准、信用、安全、科技、人才等物流建设有关内容作为支撑体系，进行了较为全面和系统的任务设计，并置于发展任务的最后章节，充分体现了注重培育新需求、扩大需求规模和呵护新动能的新发展思想，对强化物流供需双侧融合、适配发展将起到极其重要的作用，尤其是针对性强化高质量市场主体培育，将对创造新需求发挥启动性作用。

在我国经济社会转型、物流转型发展的关键时期，适时出台《规划》，以五年规划顶层设计形式推动我国现代物流发展，既凸显现代物流对服务经济社会现代化发展的重要性，又彰显了现代物流新发展的新思路、新路径，对科学指导行业发展将发挥重要作用，对区域、地方和企业加快推进现代物流高质量发展具有重大意义。（汪鸣 中国宏观经济研究院综合运输研究所所长、研究员）